

SICILIA CONVENTION BUREAU



FARE SISTEMA PER ATTRARRE MEETING ED EVENTI IN SICILIA

**Informazioni utili
per affiliarsi
al Sicilia Convention Bureau**

Sicilia Convention Bureau S.r.l. - Piazza Ariosto, 3 - 95127 Catania, Italy

Ph. +39 095 2276420 - Fax +39 095 2276416 - e-mail: info@siciliaconvention.com - www.siciliaconvention.com

P.IVA 04648420877 - Iscr. Tribunale Catania, Reg. Imp. n. 309997 del 19/12/2008



Perché far parte di un sistema

Perché gli Operatori Siciliani diventano, **insieme**, un organismo capace di scelte unitarie e strategiche, molto più efficaci sul mercato e nei confronti della clientela di quanto possano essere i singoli.

La missione principale del Sicilia Convention Bureau è **incrementare il numero degli eventi che si svolgono in Sicilia** attraverso la promozione del territorio, con un'adeguata campagna di comunicazione legata all'uso di svariati strumenti e media, la partecipazione a fiere internazionali del settore ed eventi importanti a livello nazionale e internazionale.

L'obiettivo è quello di dare la massima soddisfazione alle aspettative degli Affiliati, con l'equilibrio tra le aspettative, i risultati e l'impegno economico richiesto a sostegno del Convention Bureau.

Chi siamo

Il Sicilia Convention Bureau è una s.r.l. fondata da Unicredit, che in questa fase ne detiene interamente il capitale. La società opera a livello regionale e intende essere uno **strumento** per le Aziende e delle Istituzioni Siciliane per sviluppare una politica di marketing territoriale, promuovere un marchio forte, rafforzarne l'immagine nel tempo e creare un indotto economico capillare sul territorio.

Sicilia Convention Bureau si muove **professionalmente** sul mercato congressuale, degli eventi e delle convention: la promozione della Sicilia come destinazione turistica leisure è una conseguenza naturale di questa attività principale.

Sicilia Convention bureau **non opera come organizzatore di eventi**, né finanzia o coadiuva iniziative individuali di promozione, ma si pone principalmente come uno strumento attraverso il quale il Territorio nelle sue strutture e nei suoi servizi viene promosso attraendo meeting di ogni dimensione.

Opera in **sinergia** con le Istituzioni, i convention bureau esistenti e le altre strutture associative.

Fornisce, attraverso una collaborazione aperta e sinergica, gli strumenti e un forte supporto operativo a quelle aree che non hanno enti che possano prendere iniziative di promozione onerose e organizzativamente complesse, e assicura una presenza continuativa e professionale sui mercati, con particolare riferimento a quelli esteri.

Che cosa facciamo concretamente

Sicilia Convention bureau, attraverso la promozione e la commercializzazione del territorio Siciliano, attrae e favorisce l'organizzazione di meeting, congressi, convention, convegni e grandi eventi nazionali ed internazionali sul territorio Siciliano, promuovendo tutte le Province, mettendone in luce le peculiarità positive e le eccellenze, e proponendo al cliente quanto sia più congeniale e adatto per il tipo di evento da organizzare.

L'attività si riassume nel:



- lavorare in accordo per una strategia comune tra operatori privati e pubblici per definire obiettivi, strategie e azioni condivise per lo sviluppo del turismo congressuale sul territorio Siciliano;
- realizzare e diffondere materiale promozionale specifico, utilizzando soprattutto nuovi mezzi di comunicazione, per diffondere l'immagine e la conoscenza della Sicilia come destinazione per gli eventi;
- stimolare la domanda, soprattutto internazionale, ricevere le richieste dei committenti e clienti e informarli esaustivamente sulle possibilità in relazione alle loro esigenze per quanto concerne spazi, trasporti e servizi a terra;
- stimolare, assistere e preparare le candidature per eventi e convegni da presentare in Italia e all'estero, con materiale informativo professionale ed esaustivo;
- organizzare incontri esplorativi, partecipare a workshop e fiere del settore per favorire l'incontro tra la domanda nazionale e internazionale e l'offerta locale;
- selezionare e rappresentare le strutture e i servizi sulla base di standard qualitativi riconosciuti a livello internazionale; stimolarne la professionalizzazione e l'adeguamento delle strutture e dei servizi;
- organizzare corsi di formazione e aggiornamento specifici per gli operatori locali al fine di migliorare continuamente il livello dei servizi offerti;
- preparare offerte e preventivi di spesa preliminare in base alle richieste attraverso una prima ricognizione sui prezzi;
- dialogare con le istituzioni, le associazioni, le imprese e gli *stakeholders* locali per collaborare e gestire situazioni di confronto;
- creare un organo consultivo internazionale per portare il territorio Siciliano in maggiore evidenza tra le destinazioni congressuali;
- indagare e monitorare la qualità percepita da parte dei clienti, analizzarne i dati per poter presentare un prodotto sempre migliore e più professionale sul mercato internazionale;
- comunicare puntualmente agli operatori sul territorio dati economici e trend internazionali e nazionali per una migliore informazione della filiera e stimolarne lo sviluppo.

Come collaborare con noi

Per poter promuovere il territorio Siciliano come destinazione per meeting ed eventi, raggiungere l'obiettivo principale di incrementare il numero di convegni che viene organizzato ogni anno in Sicilia, e aumentare la spesa pro capite del partecipante medio, Sicilia Convention Bureau considera necessario un rapporto di collaborazione e confronto proficuo con gli operatori privati e pubblici che sono in grado di offrire servizi in ambito congressuale.



A tale scopo, con un'attività di "mappatura" continua, Sicilia Convention Bureau coordina l'offerta, ne conosce caratteristiche e peculiarità e le promuove e commercializza presso i compratori (planner aziendali, uffici comunicazione e acquisti, agenzie organizzatrici di eventi, aziende, associazioni) interessati.

Per poter essere presente nell'ambito delle fiere e degli eventi importanti a livello nazionale e internazionale, per poter finanziare campagne di comunicazione all'estero, per poter dar vita a una strategia di commercializzazione che possa dare in tempi medi risultati concreti, Sicilia Convention Bureau ritiene cruciale l'adesione all'iniziativa di aziende e operatori privati, che siano in possesso delle caratteristiche necessarie alla commercializzazione del prodotto congressuale, e che rispettino gli standard qualitativi minimi condivisi a livello internazionale.

L'adesione al Sicilia Convention Bureau si può effettuare inviando la richiesta di affiliazione allegata, via e-mail, via fax o con lettera raccomandata.

La richiesta verrà esaminata dal Sicilia Convention Bureau, che avrà la facoltà di richiedere ulteriore o diversa documentazione ai fini dell'ammissione, e sarà sua facoltà non accettare le domande di ammissione da parte di strutture e operatori ritenuti non idonei per fornire servizi nell'industria degli eventi.

L'accettazione o meno dell'adesione verrà comunicata entro un mese dalla ricezione della richiesta.

A titolo di parziale contribuzione alle spese di promozione e commercializzazione a ciascun affiliato viene richiesto un contributo annuo di adesione.

Entro il termine indicato nella comunicazione di ammissione l'azienda dovrà regolarizzare la propria posizione con il versamento del contributo annuo. Nel caso in cui l'accettazione avvenga oltre il 30 giugno dell'anno in corso, il contributo annuo sarà ridotto del 50%.

Il mancato rispetto del termine fissato costituirà elemento ostativo all'adesione del richiedente.

Quanto costa

Ogni quota è determinata in base alla tipologia di operatore ed alle caratteristiche dell'esercizio.

Per tale motivo chiunque fosse interessato ad avere maggiori informazioni sulla quota di affiliazione è pregato di contattare Sicilia Convention Bureau al numero 095/2276420 o all'indirizzo email info@siciliaconvention.com

Oltre alla quota annua, verrà richiesto agli aderenti un contributo variabile che, per l'anno 2010, viene fissato nel 4% + IVA 20% sul fatturato generato per gli operatori da Sicilia Convention Bureau.

L'incasso del contributo avverrà con le seguenti modalità:

- nel caso di evento attribuito a una o più agenzie sul territorio, alla sua conclusione l'agenzia capofila opererà una rendicontazione dei servizi fatturati da tutti gli operatori coinvolti e indicherà l'importo dovuto al Sicilia Convention Bureau, che fatturerà il dovuto;
- nel caso in cui l'evento sia organizzato direttamente dall'Albergo o dalla struttura ricettiva, la fattura verrà emessa direttamente a carico dell'Albergo/struttura sulla base delle rendicontazione;
- nel caso in cui il cliente/committente gestisca direttamente l'organizzazione l'importo delle commissioni pattuite verrà fatturato direttamente ai fornitori di servizi e ospitalità.



Le modalità relative ai tempi di pagamento verranno concordate direttamente con gli Affiliati, secondo gli accordi in essere con il cliente/committente, comunque entro 60 giorni dopo lo svolgimento dell'evento.

Nel caso in cui l'operatore alla data di realizzazione dell'evento non risulti più affiliato a Sicilia Convention Bureau sarà tenuto al pagamento del contributo percentuale del 12% + IVA 20%.

Le regole operative

Gli Affiliati si avvarranno preferibilmente dei servizi degli altri Affiliati aderenti al Sicilia Convention Bureau, salvo che i servizi e le strutture non siano sufficienti o adeguati al servizio da fornire; si impegnano inoltre ad agire nelle negoziazioni e nell'espletamento dei servizi richiesti con lealtà ed etica professionale.

Prima della fine di ciascun anno verranno indette riunioni per gruppi di operatori e verranno discussi i feedback ricevuti dal mercato in merito all'offerta dei servizi e alle tariffe praticate.

A tale proposito verrà richiesto a ciascun operatore di comunicare tempestivamente le tariffe massime e minime nei confronti di Sicilia Convention Bureau e degli altri operatori coinvolti.

Sicilia Convention Bureau si adopererà attivamente per realizzare un "sistema" tra gli operatori, creando una rete di affiliati che collaborino tra loro con professionalità ed efficienza. Nel caso in cui i servizi offerti dagli operatori aderenti fossero insufficienti rispetto alle richieste del cliente, Sicilia Convention Bureau potrà avvalersi di servizi forniti da terzi non affiliati.

Questi ultimi saranno vincolati al pagamento del contributo percentuale pari al 12% + IVA 20% sul fatturato generato.

Rinnovare l'affiliazione, disdire e incorrere nella sospensione

L'affiliazione al Sicilia Convention Bureau è annuale: il rinnovo avviene automaticamente, salvo disdetta inviata per iscritto entro il 30 settembre. Il pagamento del contributo è da versare entro il 31 dicembre dell'anno precedente all'anno di attività, per permettere promozione continuativa nel tempo, e non viene rimborsata alcuna percentuale della quota in caso di disdetta.

Sicilia Convention Bureau si riserva di verificare e prendere provvedimenti fino alla sospensione di un affiliato, qualora vengano riscontrate lamentele o rimostranze dimostrabili da parte della clientela, non rispetto degli standard di qualità del servizio e delle strutture, mancato pagamento dei contributi pattuiti, comportamenti non etici nei confronti di clienti e committenti, o di concorrenza sleale nei confronti di altri operatori.



Partecipare alle riunioni di categoria

Vengono organizzate riunioni semestrali per ciascuna categoria sotto il coordinamento del Sicilia Convention Bureau con lo scopo di condividere gli indirizzi strategici, dare espressione alle esigenze degli operatori, far emergere idee e proposte per la promozione e la commercializzazione, condividere una politica tariffaria e valutare il posizionamento sul mercato.

Affinché questo lavoro sia proficuo per tutti, è necessaria e vitale la disponibilità e capacità degli operatori a confrontarsi e collaborare in modo costruttivo, per mostrarsi al mercato congressuale nazionale e internazionale come un unico prodotto/sistema integrato.

Il Sicilia Convention Bureau come intermediatore

Potenziali clienti e committenti vengono stimolati e interpellati dettagliatamente: tipologia dell'evento, periodo e durata, dimensione, numero e tipologia di sale necessarie, servizi tecnici, esigenze logistiche, e altro.

A fronte delle specifiche raccolte, vengono contattati via e-mail, o dove necessario, viene convocata una riunione insieme agli affiliati in grado di offrire i servizi richiesti, che sono tenuti a rispondere entro 3 giorni lavorativi indicando disponibilità, prezzi, eventuali condizioni particolari. Le proposte, nella lingua richiesta (italiano o inglese, a seconda dei casi), ove non diversamente specificato, sono inviate al Sicilia Convention Bureau che ne controlla completezza e correttezza e le inoltra al cliente in maniera trasparente.

Il cliente/committente opera le sue scelte in completa autonomia, valutando qualità dei servizi e prezzo, e sottoscrive i contratti direttamente con gli operatori scelti. Sicilia Convention Bureau si limita a mettere in contatto diretto il cliente/committente con gli operatori e ne monitora la trattativa per sovrintendere le modalità della stessa, gli esiti e poter garantire le parti.

Al termine dell'evento il cliente viene contattato per verificare il gradimento rispetto ai servizi, alle strutture e al territorio.

La concorrenza tra affiliati e loro scelta

Sicilia Convention Bureau non opera mai una scelta tra i diversi affiliati concorrenti per uno stesso servizio, ma lascia al cliente/committente la scelta finale, agendo eticamente e fornendo il maggior numero di informazioni utili per operare la scelta, in base a necessità e caratteristiche del servizio richiesto.

Se accadesse che i servizi messi a disposizione dagli Affiliati risultassero insufficienti o inadeguati a soddisfare le richieste del cliente per l'organizzazione di un determinato evento, Sicilia Convention Bureau richiederà le stesse prestazioni anche a operatori o strutture non affiliate, sollecitandone comunque l'affiliazione.

I contratti per lavorare secondo qualità

I contratti verranno stipulati direttamente dagli affiliati con i clienti e promotori degli eventi da organizzare o dei servizi da erogare. Ciascun contratto dovrà contenere chiaramente tempi e modalità per la fornitura dei servizi, le responsabilità a carico del cliente e quelle a carico del fornitore dei servizi congressuali, le coperture assicurative esistenti e quelle richieste al cliente, le condizioni di pagamento e le penali di cancellazioni e annullamenti.



Sicilia Convention Bureau è comunque esonerato da qualsiasi responsabilità per fatti o inadempienze dell'operatore congressuale nei confronti del cliente/committente e per fatti ed inadempienze del cliente/committente nei confronti dell'operatore.

I dati economici e la soddisfazione dei clienti

Sicilia Convention Bureau ritiene necessario monitorare il numero degli eventi presenti sul territorio Siciliano e il loro impatto economico, anche per poter predisporre campagne efficaci di promozione e commercializzazione, pertanto ha in progetto di implementare un sistema di raccolta dei dati che verrà inviato mensilmente a tutti gli operatori e tutte le strutture che ospitano eventi, e i cui risultati verranno comunicati una volta l'anno a tutta la filiera e alle istituzioni.

Parallelamente verranno intervistati tutti i clienti e committenti venuti in contatto con gli operatori siciliani per poter cogliere punti di forza e debolezza della filiera siciliana e agire sugli standard qualitativi dell'offerta globale.