

## Attività di Promozione e Marketing 2011

- Operatività interattiva del sito internet [www.siciliaconvention.com](http://www.siciliaconvention.com);
- Invio continuo di Newsletter in italiano e inglese con notizie differenziate per clienti e affiliati;
- Rafforzamento del brand Sicilia sulla stampa di settore italiana e internazionale, attraverso la produzione periodica di comunicati stampa e notizie;
- Attività di lobby internazionale e nazionale con il coinvolgimento di opinion leader riconosciuti e autorevoli;
- Intensificazione delle sales call e degli appuntamenti nei mercati di maggiore interesse, scaturiti dalla partecipazione alle principali fiere ed eventi di settore;
- Attenzione al mercato corporate e delle agenzie di comunicazione;
- Organizzazione di Fam Trip con i Key Players del settore per focalizzare l'interesse sulla destinazione Sicilia.

## Partecipazione a fiere ed eventi

Per il 2011 prevediamo la partecipazione ad alcuni eventi e fiere del settore, mentre non è prevista alcuna partecipazione a fiere generiche per il turismo:

Fiera/Evento	Dove	Quando	Note sull'Evento
EMEC	Duesseldorf	13 febb - 15 febb 2011	La conferenza europea di MPI - la principale associazione di professionisti del settore.
Ex Meet Ex	Firenze	24- 26 febbraio 2011	Workshop dell'offerta d'eccellenza italiana
FEDERCONGRESSI	Firenze	27 febb - 1 marzo 2011	Convention nazionale Associazione nazionale di riferimento
Meedex	Parigi	30- 31 marzo 2011	Fiera francese dedicata al turismo degli eventi outgoing.
IMEX	Francoforte	24-26 maggio 2011	Una delle due fiere più importanti in Europa
AIBTM	Baltimora	21- 23 giugno 2011	Fiera di riferimento per il mercato associativo americano
BTC International	Rimini	30 giu- 1 lug 2011	Fiera di riferimento per l'industria degli eventi italiana
CIBTM	Pechino	30 ago - 1 sett 2011	Unica fiera cinese dedicata al turismo degli eventi.
MIBEXPO	Mosca	21-23 settembre 2011	Fiera dedicata al turismo degli eventi in Russia.
IMEX America	Las Vegas	11-13 ottobre 2011	Fiera di riferimento per Corporate ed agenzie di incentive in America
ICCA	Lipsia	22 - 26 ottobre 2011	Conferenza mondiale del settore delle associazioni
BEA Best Event Awards	Milano	novembre	Concorso per i migliori eventi italiani ed europei dell'anno
EIBTM	Barcellona	30 nov - 2 dic 2010	La seconda principale fiera del settore in Europa.



## **Trawel Group: un supporto all'attività commerciale**

Trawel Group è una società di diritto italiano, operante nel settore del turismo, che gestisce in outsourcing attività di marketing e vendita per diversi operatori della filiera.

L'accordo triennale garantisce un significativo rafforzamento dell'attività promozionale del Sicilia Convention Bureau, che sfrutta la rete vendite della suddetta società, sia in Italia che all'estero.

Trawel Group è impegnata a promuovere le strutture affiliate a SCB e supporta SCB nelle fasi di prospezione del mercato, accesso e partecipazione alle gare, interazione con i clienti per la costruzione della offerta, chiusura del deal.

Trawel espone materiale del convention Bureau in tutte le fiere italiane ed internazionali cui partecipa. Il personale di vendita Trawel si presenta al mercato nelle vesti di Agente del SCB, che provvede a un training continuo sul prodotto del personale di vendita.

Il mandato di Trawel si esplica sui seguenti paesi: Italia, Francia, Russia, Spagna, Grecia, Inghilterra, Scandinavia, Stati Uniti

## **La presenza sui Media tradizionali**

La presenza sulle riviste specializzate italiane e straniere nei primi due anni di attività è stata volta alla comunicazione della novità del brand e al suo posizionamento, poiché da un'analisi attenta non è stato rilevato alcun ritorno in termini commerciali, per il 2011 si prevede una presenza attraverso l'invio di comunicati stampa e notizie di contenuto e non advertising verso le riviste di alcuni mercati europei (principalmente Gran Bretagna, Germania, Spagna, Francia).

## **La presenza sul web e l'uso dei social media**

E' in essere un accordo di partnership con Meetings Review, portale web globale di riferimento per il settore degli eventi. Oltre alla presenza con banner e comunicazioni inerenti la Sicilia, nel 2011 verrà girato un video che parlerà della destinazione e delle sue peculiarità.

L'uso di LinkedIn, Twitter e Facebook verrà intensificato e supportato da un'attività di rafforzamento della reputazione del marchio e della destinazione attraverso un'attività intensa di relazione attraverso il web.

